

BASES

El Club de Marketing del Mediterráneo (CMM) y la Asociación de Empresas de Consultoría de Terciario Avanzado de la Comunidad Valenciana (AECTA) han convocado para este año el **PREMIO A LA TRAYECTORIA CON VALORES**.

El ámbito de la convocatoria se circunscribe a **consultoras** que desarrollen su actividad o parte de ella en cualquiera de las provincias de la Comunidad Valenciana.

La convocatoria de estos premios se realizará a través de la propia página web www.aecta.org, www.clubmarketingmediterraneo.com y www.nochemediterraneadelmarketing.com.

OBJETO

Este galardón tiene por objeto premiar a una consultora que se haya distinguido por una trayectoria marcada por unos profundos valores, acordes con su misión difundida y demostrada en su labor empresarial, profesional de cómo hacer las cosas para un bien común y basadas en unos criterios de honor, dignidad, solidaridad y buen ejercicio profesional.

PERIODICIDAD

Este premio se convocará con una periodicidad anual.

CANDIDATOS

Las empresas consultoras al presentar su candidatura aceptan las siguientes normas;

- * Todos los candidatos se presentarán en tiempo y forma según indican las bases
- * Una vez reunido el jurado y estudiadas todas las candidaturas se les comunicará si han pasado a la fase de selección de finalistas.
- * Una vez ya se ha sido seleccionado para la fase finalista la consultora pasará a ser también patrocinadora
 - * 350€ de patrocinio en caso de Consultoras socios de CMM y de AECTA
 - * 850€ de patrocinio en caso de Consultoras no socios
- * Todos los seleccionados se comprometen a asistir al acto de entrega de premios.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

El plazo para presentar la candidatura **PREMIO A LA TRAYECTORIA CON VALORES 2018**, deberá presentarse hasta las 14:00 horas del día 22 de mayo de 2018.

Los candidatos podrán aportar todos o algunos de los siguientes méritos:

- Memoria de la Misión y Visión empresarial de la Consultora
- Memoria de Sostenibilidad
- Documento donde refleje si la consultora ha recibido premios, acreditaciones o reconocimiento/os a su labor.
- Diversos méritos que puedan ser aportados por los diferentes stakeholders.

Toda la documentación se podrá remitir tanto a CMM como a AECTA mediante:

- Correo Electrónico
- Correo ordinario
- Mensajería

Los datos facilitados por las empresas concernientes al premio, serán considerados confidenciales y no podrán ser divulgados ni publicados, sin autorización expresa de los interesados, pero estarán sujetos a comprobación por el Jurado.

JURADO

La comisión formada por miembros tanto de CMM como de AECTA serán los encargados de estudiar todas las candidaturas.

Las decisiones del jurado serán inapelables y estarán siempre basadas en una amplia libertad de criterio.

La resolución de los finalistas del premio les será notificada y publicada en las páginas tanto de CMM como de AECTA.

La obtención del premio implicará la aceptación por parte del beneficiario de la participación en la campaña de difusión de los premios.

ACTO DE ENTREGA

La entrega del premio se realizará en la Noche Mediterránea del Marketing, comunicándose oportunamente el lugar y fecha de celebración del mismo.

CMM y AECTA difundirán a través de todos los medios a su alcance el resultado, así como las características y aspectos más destacados por los que se ha concedido el premio a la consultora.

OTROS

Club de Marketing del Mediterráneo y La Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado Comunidad Valenciana se reserva el derecho de demandar ante los Tribunales de Justicia a quienes usen de forma indebida las mencionadas distinciones.

La participación en el concurso supone la aceptación, en todos sus términos, de las bases del concurso, así como del fallo del Jurado.

Los candidatos no galardonados podrán recoger el material aportado a partir del 2 de julio del 2018 en la sede de AECTA.

Las consultoras seleccionadas serán citadas en las notas de prensa que se envíen a los medios de comunicación. En anteriores ediciones las candidaturas de la NMM han merecido la atención de medios de comunicación como Levante EMV, Las Provincias, El Mundo, Expansión, Cadena SER, Cadena COPE, CV. Radio, Diario Información, Mediterráneo, Levante TV, Valencia Plaza, Economía 3.

- Las consultoras seleccionadas se nombrarán en la mayoría de las comunicaciones que difunda tanto AECTA como el Club de Marketing del Mediterráneo a sus diferentes colectivos (bases de datos, web y redes sociales principalmente).
- Las consultoras seleccionadas adquieren el derecho de utilizar el sello **Consultora seleccionada PREMIO TRAYECTORIA CON VALORES 2018** desde junio de 2018 hasta mayo de 2019 en las comunicaciones que considere.
- La consultora ganadora adquiere el derecho de utilizar el sello **Consultora ganadora PREMIO TRAYECTORIA CON VALORES 2018** desde junio de 2018 hasta mayo de 2019 en las comunicaciones que considere.
- La consultora ganadora tendrá la oportunidad de difundir un caso de éxito a los colectivos de ambas asociaciones.